

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 21/7/26

משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 114/7/26 – משרד הפנים - התקשרות עם חברת גריי קונסטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא

היערכות לבחירות לכנסת 2026

פנייתה של קארין לניאדו

רקע כללי:

לקראת הבחירות לכנסת ה-26, משרד הפנים נדרש להביא לידיעת הציבור מידע בדבר ההיכללות בפנקס הבוחרים ולאפשר לכל אזרח לוודא מבעוד מועד את פרטיו ואת מיקום הקלפי שבה יצביע ביום הבחירות.

הניסיון המצטבר ממערכות בחירות קודמות מלמד כי אזרחים רבים דוחים את בדיקת פרטיהם בפנקס הבוחרים עד סמוך ליום הבחירות. כתוצאה מכך נוצר בלבול, מתפתחים עומסים מיותרים במוקדי השירות, ולעיתים נפגעת יכולתם של אזרחים לעדכן את כתובתם או לברר את מיקום הקלפי בזמן.

לפיכך מבקש משרד הפנים להוביל קמפיין הסברה ארצי, שמטרתו לעודד את הציבור להיערך מראש ליום הבחירות, לוודא את ההיכללות בפנקס הבוחרים, לבדוק את נכונות הכתובת המעודכנת ולעדכן אותה במידת הצורך, וכן לאתר מראש את מיקום הקלפי.

יובהר כי הקמפיין אינו נועד לעודד השתתפות בבחירות ואינו עוסק בהשפעה על עמדותיו על אופן ההצבעה. מטרתו היחידה היא להעביר מידע חיוני שיאפשר לכל בעל זכות בחירה לממש את זכותו באופן יעיל, נגיש ושוויוני.

מטרות הקמפיין:

1. להעלות את מודעות הציבור לחשיבות ההיערכות המוקדמת לקראת יום הבחירות.
2. לעודד את הציבור לבדוק מראש את ההיכללות בפנקס הבוחרים.
3. לעודד בעלי זכות בחירה שעברו דירה לעדכן את כתובתם בפנקס הבוחרים.
4. להנגיש לציבור מידע בדבר מיקום הקלפי לפני יום הבחירות.
5. לצמצם עומסים ופניות סמוך ליום הבחירות באמצעות עידוד היערכות מוקדמת.
6. לסייע לכל בעל זכות בחירה לממש את זכותו באופן פשוט, נגיש ויעיל.

קהל יעד:

1. כלל בעלי זכות הבחירה בישראל.
2. אזרחים שעברו דירה בשנים האחרונות.
3. מצביעים צעירים ובוחרים לראשונה.
4. משפחות ובני משק בית, לצורך עידוד היערכות משותפת לקראת יום הבחירות.
5. הציבור הרחב.

הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדיות לקמפיין:

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו מספר כיווני קריאייטיב, הן עבור קמפיין טלוויזיה רגיל והן עבור סרטון באורך של דקה, אשר מרכז את כלל המסרים הנדרשים. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין:

לאחר בחינה מקצועית של מאפייני הקמפיין, יעדיו וההקשר הציבורי שבו הוא מתקיים, נמצא כי פלטפורמת 'דקה לשמונה' המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בטלוויזיה, בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, היא הפלטפורמה המתאימה ביותר להובלת מהלך הסברתי ארצי מטעם משרד הפנים.

פלטפורמת 'דקה לשמונה' מאפשרת העברת מסרים ממלכתיים, אינפורמטיביים ובעלי חשיבות ציבורית באמצעות תשדירים המשודרים כתוכן עצמאי ונפרד, שאינו חלק ממקבץ הפרסומות. מאפיין זה חיוני במיוחד בקמפיין העוסק במימוש זכות הבחירה ובהיערכות ליום הבחירות, שכן מדובר במסר שירותי המחייב אמינות גבוהה, בהירות והנעה מוקדמת לפעולה.

הקמפיין נועד לעודד את הציבור להיערך מראש ליום הבחירות באמצעות בדיקת ההיכללות בפנקס הבוחרים, עדכון כתובת במידת הצורך ואיתור מיקום הקלפי, מתוך ההבנה כי היערכות מוקדמת תאפשר לכל אזרח לממש את זכותו הדמוקרטית ללא עיכובים או אי ודאות. המסר מבקש להתמודד עם תרבות הדחינות המאפיינת את חיי היום-יום ולהציג את יום הבחירות כאירוע לאומי משמעותי, שאליו ראוי להגיע מוכנים.

בחירה בפלטפורמה בעלת אופי ממלכתי, המשודרת בסמיכות למהדורות החדשות המרכזיות, מאפשרת להציב את המסר בלב השיח הציבורי, בסביבת תוכן הנתפסת כאמינה ובעלת סמכות ציבורית. בכך ניתן להעביר מסר שירותי ברור ופשוט, לעודד היערכות מוקדמת ולחזק את תחושת האחריות האזרחית לקראת יום הבחירות.

כמפורט לעיל, השיקולים לבחירת המדיה המובילה:

1. מדיה בעלת אמון ציבורי גבוה ויכולת לייצר לגיטימציה ממלכתית.
2. יכולת להעביר מסרים מורכבים, אינפורמטיביים וערכיים בצורה ברורה ונגישה.
3. התאמה לקהלים מגוונים, לרבות מיעוטים ואוכלוסיות ייחודיות.
4. אפשרות ליצירת תכנים הניתנים להתאמה, נגזרות והפצה חוזרת לאורך זמן ובפלטפורמות שונות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 14, 9, 15. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו. מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,580,134 ₪ לא כולל מע"מ כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,265,134 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 315,000 ₪ (לא כולל מע"מ). רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללות מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ-25% משווי ההתקשרות הכולל כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

בדיקת ההצעה:

ההצעה נבדקה ע"י ישראל פריד מנהל מחלקת המדיה בלפ"מ וע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

החלטה:

לאור כל האמור, ולאור עמדת הגורם המקצועי כי לא ניתן להשיג את יעדי הקמפיין באופן מיטבי בדרך אחרת, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא היערכות לבחירות לכנסת 2026, עבור משרד הפנים לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,580,134 ₪ לא כולל מע"מ (הפקה 315,000 ש"ח, מדיה 1,265,134 ₪)

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

(ב"ח נעם עמרן)
עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש

עמ"ן רייכמן
חשב

מו"ה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום

יו"ר

